Spécialiste des places vacantes

Enfance et petite enfance

Stage en Web Marketing H/F

Notre ambition est de devenir le spécialiste des places vacantes de la Petite Enfance en Europe d'ici 10 ans. Fort de notre expérience en France, nous souhaitons nous déployer à l'international et partager notre vision : **Donner la chance à un maximum d'enfants de grandir grâce au projet pédagogique d'une structure collective.** Et notre mission est de créer des solutions utiles qui facilitent l'accès aux places disponibles en structure petite enfance pour les familles dans le respect du bien-être des enfants et des équipes encadrantes. Pour accélérer notre développement, nous recherchons notre futur(e) stagiaire Web Marketing.

Vos missions ?

- Mise en place de la stratégie digitale (SEO, affiliations, site web…)
- Élaborer un calendrier éditorial
- Gestion du brand content sur les réseaux sociaux
- Réaliser la rédaction, la mise en page et la diffusion de contenu sur nos différents canaux
- Réalisation du contenu photo et vidéo en lien avec la charte graphique et les objectifs de CALD
- Assurer une veille technique et concurrentielle, être force de proposition dans le développement de nouveaux médias sociaux

Profil recherché :

Si votre réponse est OUI à toutes les questions, ne cherchez plus !

- Vous avez une excellente capacité rédactionnelle pour le web ?
- Vous avez une expérience en webmarketing et en communication ?
- Vous avez une expérience dans la réalisation de contenu vidéo ?
- Vous êtes curieux, créatif, pugnace et autonome ?
- Vous êtes force de proposition ?

Durée : stage de 35h/semaine ou alternance
Date de démarrage : ASAP
Lieu : Métropole Lilloise – Euratechnologies.
Pour postuler : Rejoignez notre équipe et envoyez-nous votre CV ainsi qu'une présentation de vos motivations et réalisations au format de votre choix à : contact@cald.fr