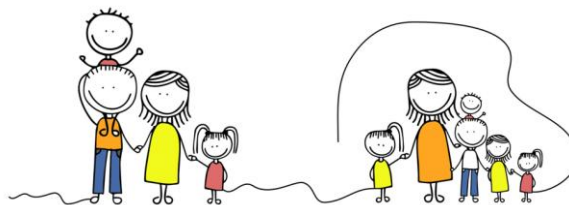




**Spécialiste des places vacantes**

**Enfance & petite enfance**



## Stage en Web Marketing H/F

Notre ambition est de devenir le spécialiste des places vacantes de la Petite Enfance en Europe d'ici 10 ans.

Fort de notre expérience en France, nous souhaitons nous déployer à l'international et partager notre vision :

**Donner la chance à un maximum d'enfants de grandir grâce au projet pédagogique d'une structure collective**

Et notre mission est de créer des solutions utiles qui facilitent l'accès aux places disponibles en structure petite enfance pour les familles dans le respect du bien-être des enfants et des équipes encadrantes.

Pour accélérer notre développement, nous recherchons notre futur(e) stagiaire Web Marketing.

### Vos missions ?

- Mise en place de la stratégie digitale (SEO, affiliations, site web...)
- Elaborer un calendrier éditorial
- Gestion du brand content sur les réseaux sociaux
- Réaliser la rédaction, la mise en page et la diffusion de contenu sur nos différents canaux
- Réalisation du contenu photo et vidéo en lien avec la charte graphique et les objectifs de CALD
- Assurer une veille technique et concurrentielle, être force de proposition dans le développement de nouveaux médias sociaux

### Profil recherché

**Si votre réponse est OUI à toutes les questions, ne cherchez plus !**

- Vous avez une excellente capacité rédactionnelle pour le web ?
- Vous avez une expérience en webmarketing et en communication ?
- Vous avez une expérience dans la réalisation de contenu vidéo ?
- Vous êtes curieux, créatif, pugnace et autonome ?
- Vous êtes force de proposition ?

**Durée** : Stage de 2 à 6 mois – 35h/semaine

**Date de démarrage** : ASAP

**Lieu** : Métropole Lilloise – Euratechnologies.

**Pour postuler** : Rejoignez notre équipe et envoyez-nous votre CV et une présentation de vos motivations et réalisations au format de votre choix à : [contact@cald.fr](mailto:contact@cald.fr)